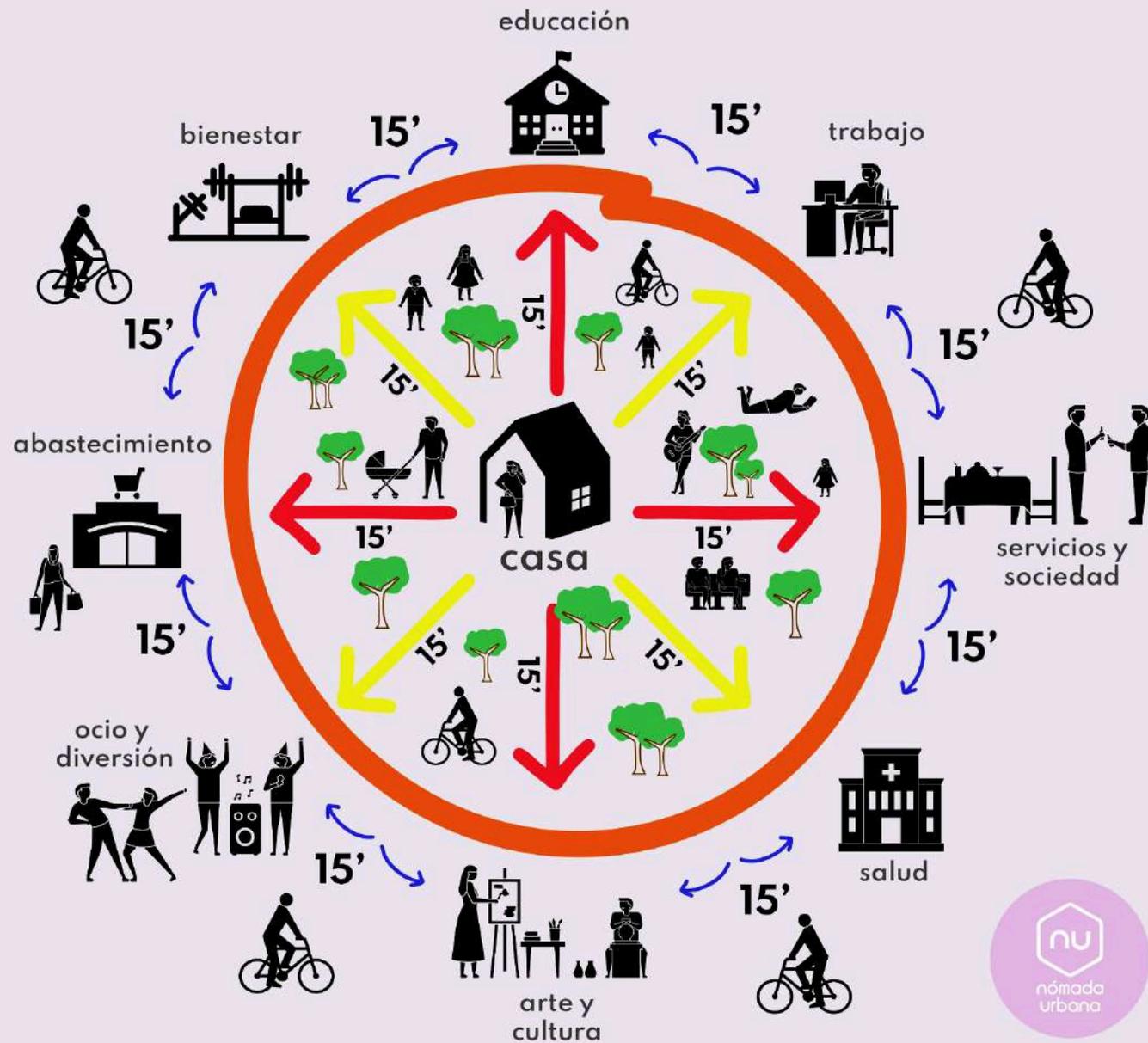
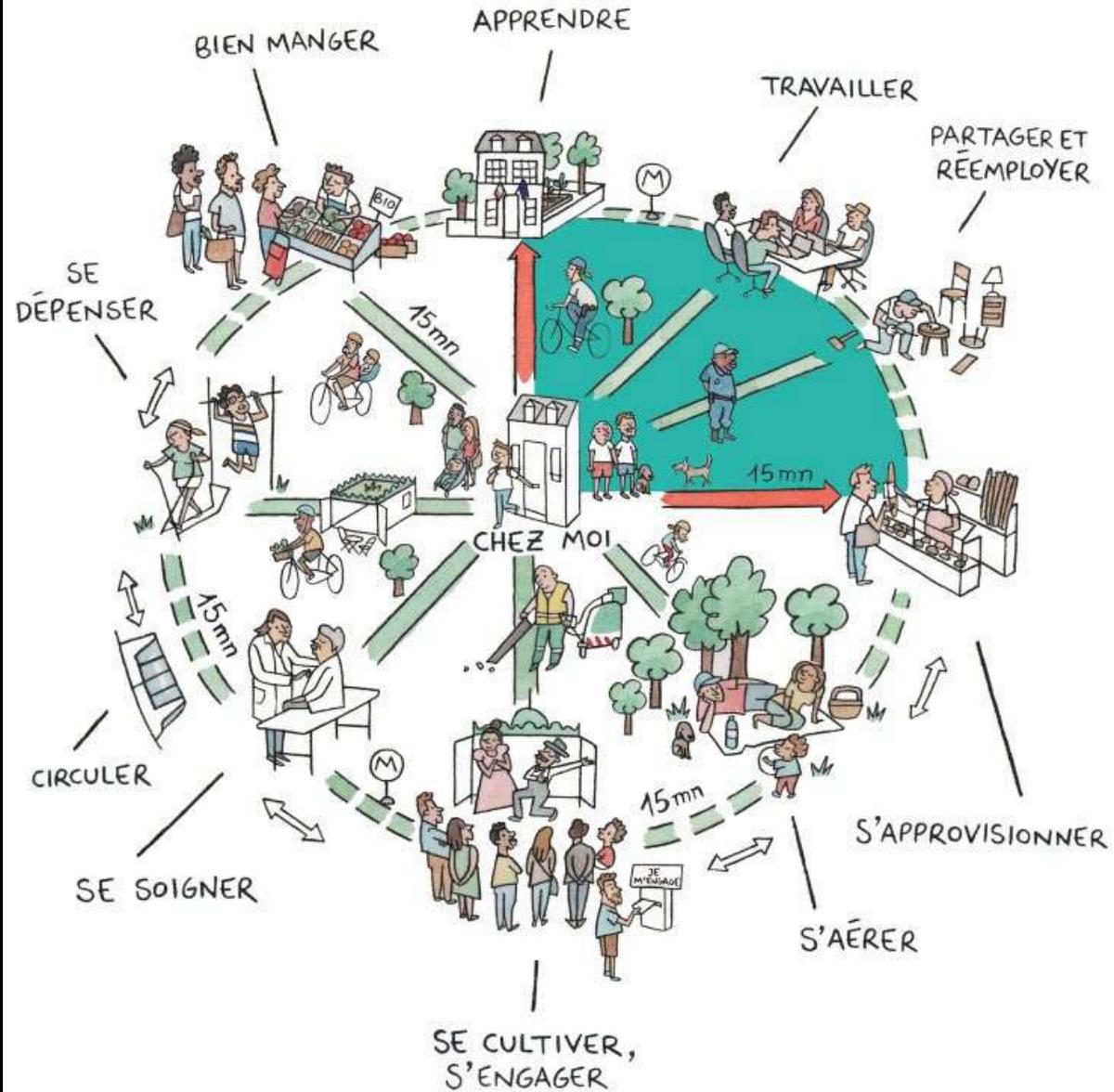


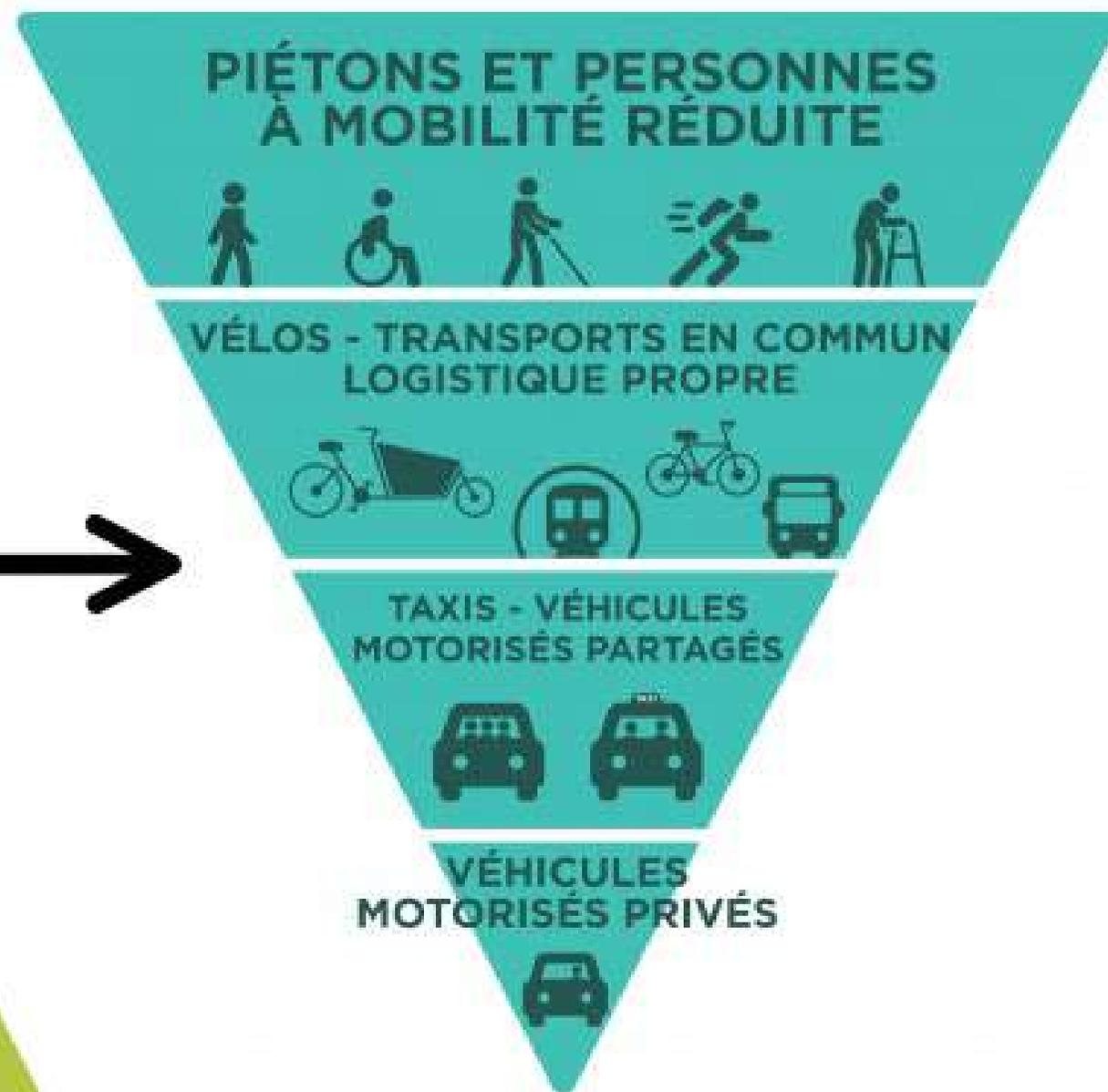
CIUDAD 15 MINUTOS



LE PARIS DU 1/4 HEURE

PARISEN
COMMON









LE RESTAURANT

Frans Halsstraat

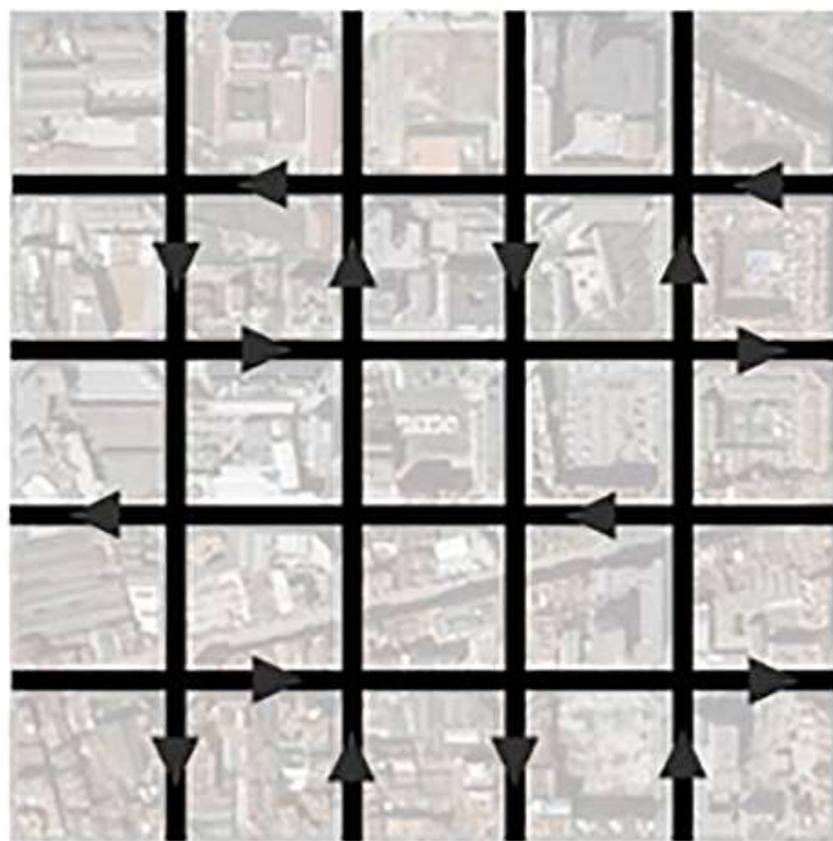
Mapa sin título
Escribe una descripción para tu mapa.

Leyenda
Frans Halsstraat



Jerarquía viaria en el modelo de Supermanzana

SITUACIÓN ACTUAL

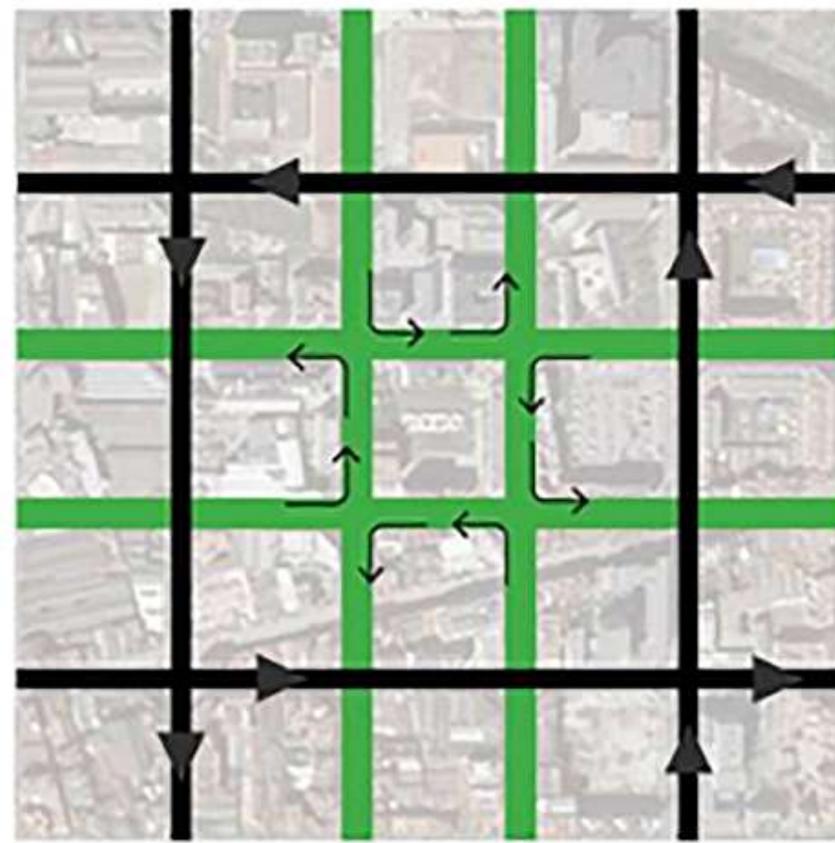


Red básica: 40 km/h



ÚNICO DERECHO: DESPLAZAMIENTO.
MÁXIMA ASPIRACIÓN: PEATÓN

SUPERMANZANA



Red local: 10 km/h



EJERCICIO DE TODOS LOS DERECHOS QUE LA
CIUDAD OFRECE. MÁXIMA ASPIRACIÓN: CIUDADANO

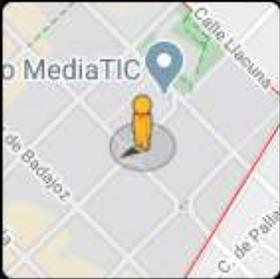
LOS VEHÍCULOS
DE PASO NO LA
ATRAVIESAN

134 Carrer de Sancho de Àvila

Barcelona, Catalunya

Google

Street View

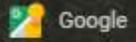


Google



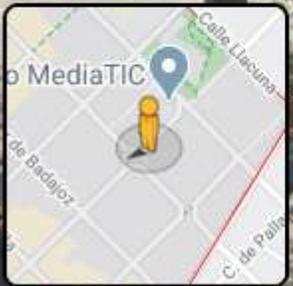
134 Carrer de Sancho de Àvila

Barcelona, Catalunya



Google

Street View



Google















OBJETIVOS DEL URBANISMO TÁCTICO

1

Revertir territorios de desigualdad, transformándolos en campos de oportunidades para impulsar agendas de ciudad justa.

2

Generar acciones que fomenten la participación ciudadana, fortaleciendo el capital social de las comunidades y la vida de barrio.

3

Proponer estrategias para fomentar medios de transportes sustentables e inclusivos como calles completas, ciclovías o paseos recreativos en bicicleta, etc.





Mapa sin título
Escribe una descripción para tu mapa.

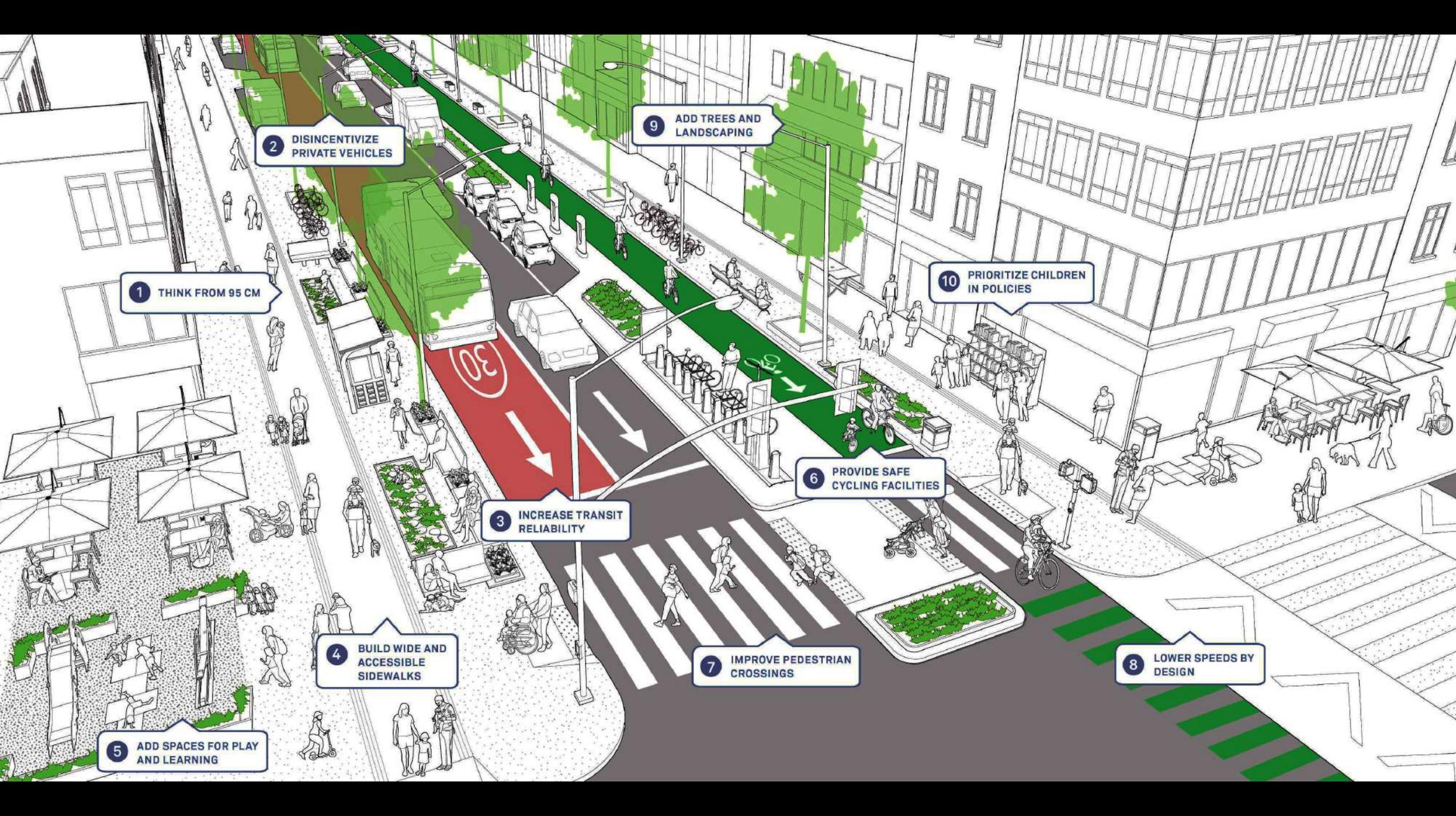
Legenda
Frans Halsstraat



Mapa sin título
Escribe una descripción para tu mapa.

Leyenda
Frans Halsstraat





1 THINK FROM 95 CM

2 DISINCENTIVIZE PRIVATE VEHICLES

9 ADD TREES AND LANDSCAPING

10 PRIORITIZE CHILDREN IN POLICIES

3 INCREASE TRANSIT RELIABILITY

6 PROVIDE SAFE CYCLING FACILITIES

4 BUILD WIDE AND ACCESSIBLE SIDEWALKS

7 IMPROVE PEDESTRIAN CROSSINGS

8 LOWER SPEEDS BY DESIGN

5 ADD SPACES FOR PLAY AND LEARNING





2 Sorry, geen dienst

2036





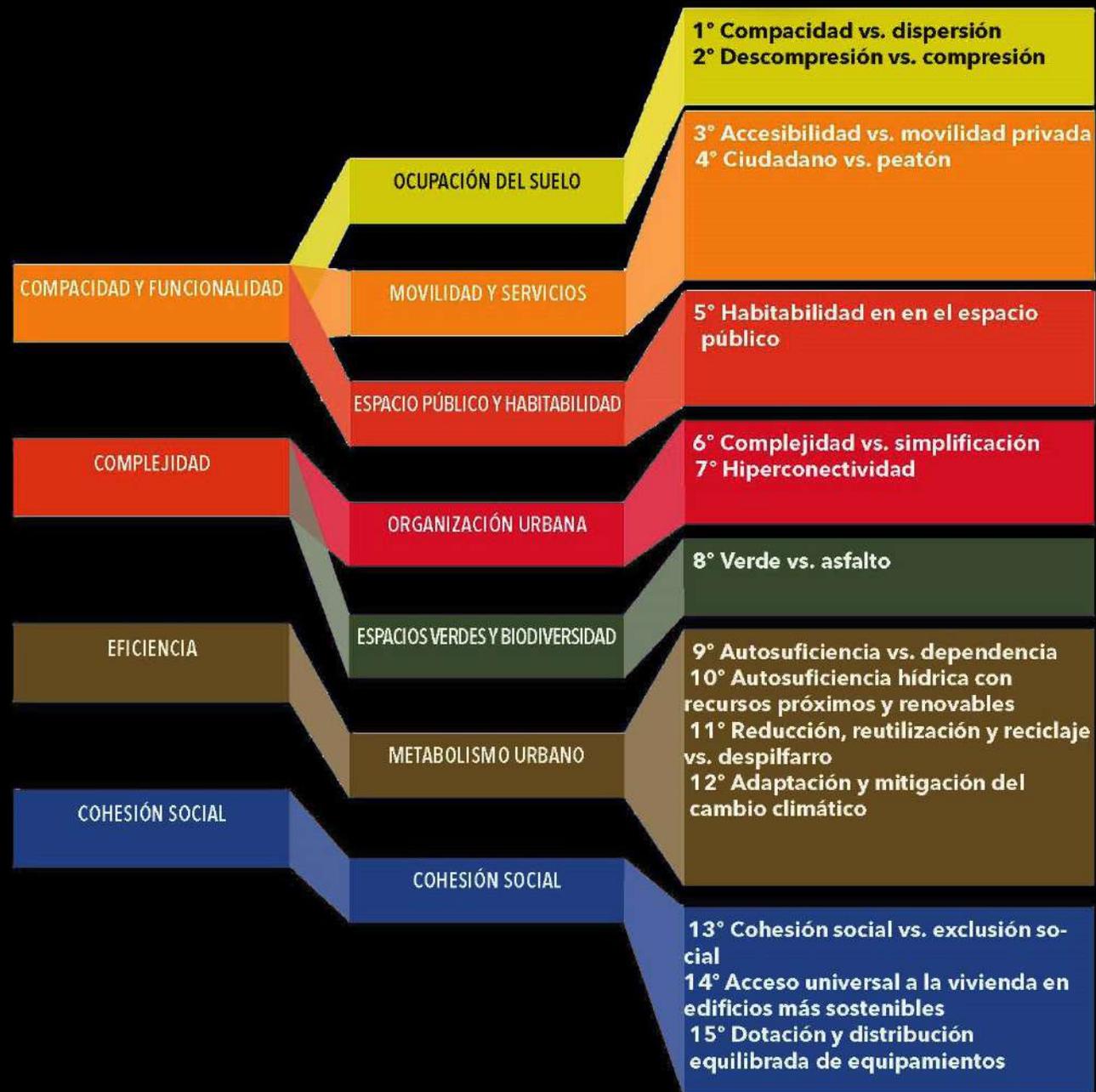




EJES

ÁMBITOS

PRINCIPIOS



PARTICIPACIÓN SOCIAL

PARTICIPACIÓN SOCIAL ACTIVA

**METODOLOGÍA
HERRAMIENTAS**

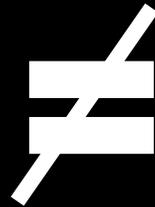
TRANSDISCIPLINAR

LUGAR

DE NADIE

DE TODOS

INDIVIDUALISMO



SOLIDARIDAD

MARC AUGÉ

**“SI UN LUGAR PUEDE
DEFINIRSE COMO
ESPACIO DE IDENTIDAD,
RELACIONAL E
HISTÓRICO, ...**

**... UN ESPACIO QUE NO
PUEDE DEFINIRSE NI
COMO ESPACIO DE
IDENTIDAD NI COMO
RELACIONAL NI COMO
HISTÓRICO, DEFINIRÁ
UN **NO LUGAR.**”**

**“AGREGUEMOS QUE
EVIDENTEMENTE UN
NO LUGAR EXISTE
IGUAL QUE UN LUGAR:
NO EXISTE NUNCA
BAJO UNA
FORMA PURA ...”**

ARBITRARIEDAD
CAPRICHOS
EGOCENTRISMO
DESCOMPROMISO

FRACASO
INEFICACIA

REPENSAR

SOLUCIONES

PROYECTO

GESTIÓN

ENCUESTAS

RELEVAMIENTOS

REUNIONES VECINALES

PARTICIPACIÓN PASIVA

TODAS LAS PERSONAS

NO DEMANDAN LO MISMO

Metodologías de participación social

Construcción de acuerdos

Sensibilizar a la población

Ofrecer información relevante

Democratizar la sociedad

Fortalecer lazos solidarios

Apropiación colectiva

Mejorar comunicación local

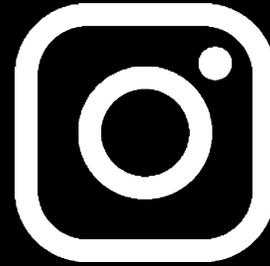
Consolidar comunidad

Calidad del hábitat

Mapeos participativos

Diseño participativo

Gestión participativa



@paisajeante